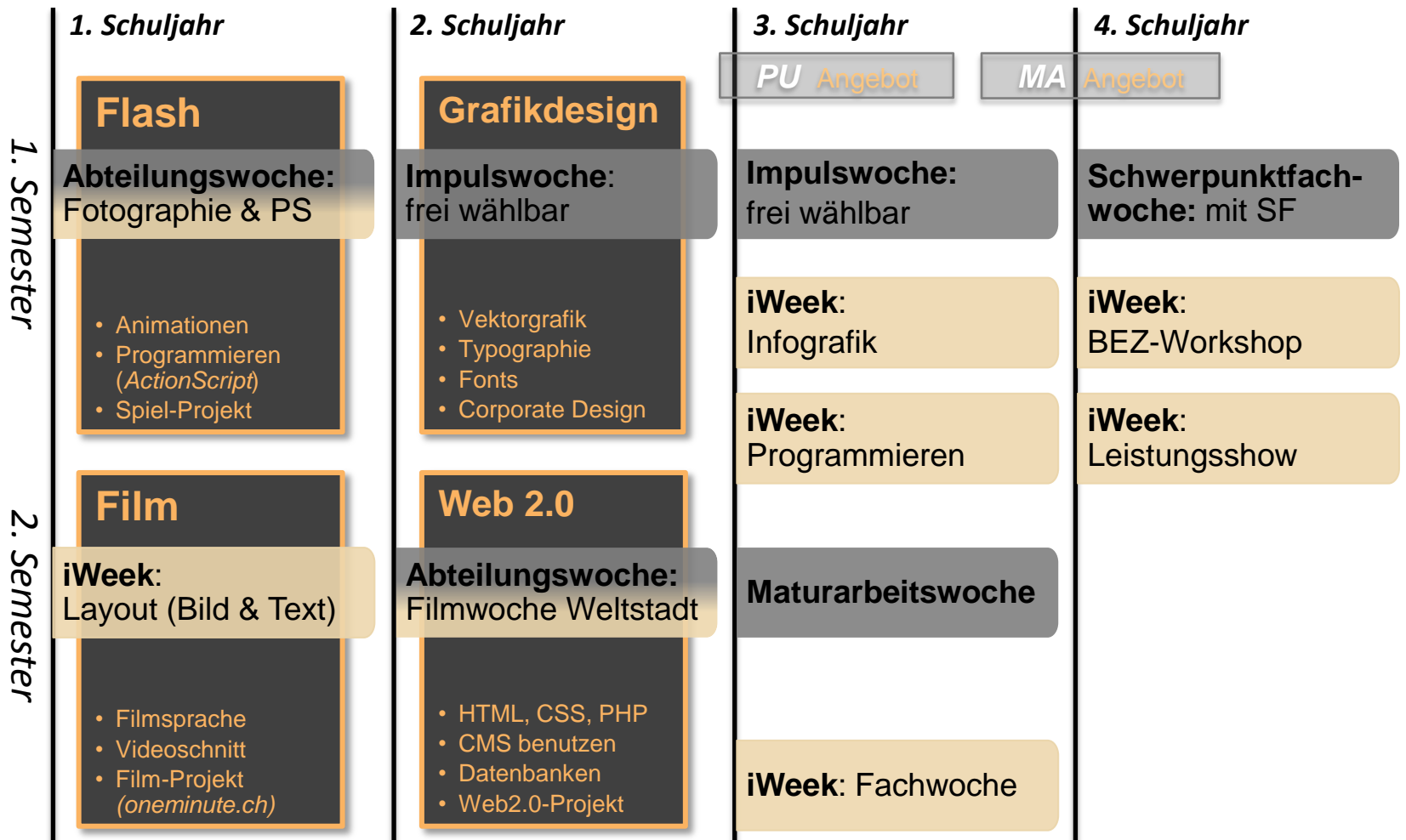


# Lehrgang infcom.ch



Legende:

**Akzentfach infcom.ch**

infcom.ch iWeeks

Schulweite Sonderwochen

# Akzentfach infcom.ch

Informatik. Kommunikation. Design.

Software

S1

## Animation & Interaktion

- Animationen erstellen
- Programmieren (*ActionScript*)
- Spiel-Projekt

Fl

S2

## Film

- Filmsprache
- Videoschnitt
- Filmprojekt ([www.oneminute.ch](http://www.oneminute.ch))

Pr

S3

## Grafikdesign

- Vektorgrafik
- Typographie & Fonts
- Corporate Design

Ai

S4

## Web 2.0

- Scriptsprachen (HTML, CSS)
- Datenbanken, PHP
- CMS & Web2.0-Projekt

Dw

BiG

Ps

iWeek  
Fotographie

Id

iWeek  
Layout

Impulswoche  
frei wählbar

Pr

iWeek  
Film





## *Bestandteile des Lehrgang infcom.ch im Detail:*

### **AF Flash**

Zeitpunkt: 1. Klasse, erstes Semester  
Inhalt: Animationen & Einführung Programmieren (Flash, ActionScript)  
Produkt: Interaktive Animationen, kleines Spiel  
Ressourcen: Flash; Computerraum zu Beginn  
Leitung: Ruh

### **BiG (GLF oder FF)**

Zeitpunkt: 1. & 2. Klasse  
Inhalt: Im BiG-Unterricht werden nach Möglichkeit vermehrt digitale Inhalte thematisiert  
→ Verzahnung mit iWeeks Fotografie und Layout  
Leitung: Grimm, Lemberg

### **iWeek Fotografie**

Zeitpunkt: 1. Klasse, Herbstwoche (=Abteilungswoche)  
Inhalt: Normale Kennenlernwoche, kombiniert mit Einführung in Fotografie und Bildbearbeitung  
Produkt: Fotos, ggf. Online-Galerie  
Ressourcen: Kameras, ggf. PhotoShop  
Leitung: Abteilungslehrkraft + BiG Lehrperson

### **AF Film**

Zeitpunkt: 1. Klasse, zweites Semester  
Inhalt: Grundlagen der Filmtheorie und -ästhetik, Filmanalyse, Aufnahmetechnik (Bild, Ton, Licht), Postproduktion (Schnitttechnik)  
Produkt: Kürzestfilm (oneminute), Kurzfilm  
Ressourcen: Kameras/Camcorder, Adobe Premiere  
Leitung: Knaus

### **iWeek Layout (Bild & Text)**

Zeitpunkt: 1. Klasse, Frühlingswoche  
Inhalt: Grundlagen der digitalen Gestaltung von Printerzeugnissen, Kombination von Bild & Text, Schriftbilder  
Produkt: Plakat für den fast fertigen Film (s. AF Film)  
Ressourcen: InDesign, ggf. Plotter  
Leitung: Lemberg

### **AF Grafikdesign**

Zeitpunkt: 2. Klasse, erstes Semester  
Inhalt: Grundlagen Grafikdesign, Corporate Design analysieren und selbst gestalten, Vektorgrafiken erstellen und manipulieren, Fonts beurteilen und kreieren.  
Produkt: Viele kleinere Aufgabenstellung mit digitalem Endprodukt (ggf. Versionen) plus Reflexion, online verfügbar.



Ressourcen: Adobe Illustrator  
Leitung: Lemberg

## **AF Webtool**

Zeitpunkt: 2. Klasse, zweites Semester  
Inhalt: Grundlagen Webdesign, Kombination von Ästhetik und Funktionalität, Trennung von Struktur und Inhalt, Skriptsprachen: HTML & CSS. CMS einrichten, administrieren und erweitern. Datenbanken, PHP, Web2.0-Anwendung.  
Produkt: CMS mit Inhalten aus dem vorherigen Semester, eine dynamische Webseite  
Ressourcen: Wordpress, XAMPP, XML-Editor  
Leitung: Ruh

## **iWeek Filmwoche**

Zeitpunkt: 2. Klasse, Frühlingswoche (= Externe Abteilungswoche)  
Inhalt: Vertiefung Film in einer Grossstadt  
Produkt: Kompletter Feature-Film (5 – 15 Min.)  
Ressourcen: Kameras, Adobe Premiere  
Leitung: Ruh, Knaus, Abt.-LP

## **PU Rahmenthema**

Zeitpunkt: 3. Klasse Projektunterricht, August - Januar  
Inhalt: Angebot eines infcom-kompatiblen Rahmenthemas, z.B.: „Digitale Technologien“  
Produkt: PU, alle Ausrichtungen möglich  
Ressourcen: je nach Projekt, ggf. selbst zu besorgen  
Leitung: Ruh

## **iWeek Infografik**

Zeitpunkt: 3. Klasse, vor den Weihnachtsferien  
Inhalt: Komplexe Informationen und Zusammenhänge visualisieren, interaktiv oder statisch  
Produkt: Grossformatiges Poster oder interaktive & webfähige Grafik  
Ressourcen: Plotter, Adobe InDesign, Processing + infographics-Bibliotheken  
Leitung: Ruh

## **iWeek Programmieren**

Zeitpunkt: 3. Klasse, vor den Sportferien  
Inhalt: Vertiefung Programmieren, mit spezifischem Ziel, z.B.

- Robotik (Wettbewerb?)
- App (geht nur für Android, wir bräuchten einige Demo-Geräte),
- Kinect/LeapMotion (4/5 vorhanden)
- Künstliche Intelligenz (Spiel-Gegner, ChatBot, Neuronale Netze)
- Simulationen (z.B. Schwarmintelligenz, Physics Engine,...)

  
Produkt: Entsprechendes Programm, Roboter, App...  
Ressourcen: je nach Thema, z.B. LEGO-Next, Android-Geräte, Controller, ...  
Leitung: Ruh



Bemerkungen: Der jetzige Zeitpunkt scheint am besten mit den Abgabeterminen der meisten Wettbewerbe zu passen

## ***iWeek Fachwoche***

Zeitpunkt: 3. Klasse, vor den Sommerferien

Inhalt: Es geht um eine mediale/digitale Komponente des Fachgebiets, z.B.:

- Geo: GIS, Worldmapping (*Interesse z.B. von Isabelle Sulser*)
- Kunst: Installation mit elektronischer/digitaler Komponente, 3-D Effekte, Fotografie vertiefen (z.B. Macro, Blitz, Langzeitbelichtung, Stopmotion)
- Musik: Virtuelle (z.B. Theremin) oder elektronische Instrumente, elektronische Musik, Soundeffekte, Surround-Technik, Radio, ...
- Deutsch: interaktive Fiction, Wikipedia, TED
- Physik: Elektronik-Workshop ([http://littlebits.cc/?](http://littlebits.cc/)), Lautsprecherbau, o.ä.
- Mathe: Fraktale, Game of Life, Spieltheorie, ...
- Psychologie: Computergesteuerte Experimente, Statistik
- Wirtschaft: Gapminder o.ä.
- Bio: Bionik, Simulationen, Schwarmintelligenz

Produkt: je nach Inhalt

Leitung: angeboten von Fachlehrpersonen (ggf. unterstützt durch uns).

## ***iWeek BEZ-Workshop (vorbereiten & durchführen)***

Zeitpunkt: 4. Klasse, vor den Weihnachtsferien (Durchführung ggf. auch später)

Inhalt: Es geht darum, halbtägige Workshops für BEZ-SchülerInnen v.a. der 3. Klasse anbieten zu können, die von den dann erfahrenen infcom-SchülerInnen entwickelt und gehalten werden – wobei die Termine der Workshops ggf. ausserhalb der iWeek liegen können. Thematisiert werden auch organisatorische und didaktische Aspekte, sowie die Werbung für solche Events.

Produkt: Workshops + entsprechende Dokumentation & Materialien

Ressourcen: diverse

Leitung: Ruh

## ***iWeek Leistungsshow infcom.ch***

Zeitpunkt: 4. Klasse, vor den Sportferien

Inhalt: Der jeweilige infcom-Jahrgang gestaltet Abend/Radiosendung/TV-Show, im Vordergrund stehen die im Verlaufe des Lehrgangs entstandenen Produkte.

Produkt: Abend/Radiosendung/TV-Show in angemessenem Rahmen

Ressourcen: je nach Idee zur Gestaltung der Show

Leitung: Knaus